

De 6<sup>e</sup> editie van de Maatschappelijk Beursvloer Maastricht en Heuvelland op 13 oktober in het Centre Céramique, geopend met een stevige gongslag door Wethouder Welzijn Jack Gerats, werd druk bezocht door > 55 bedrijven met een maatschappelijk hart en 70 organisaties die diverse vragen en creatieve tegenprestaties meenamen. Opnieuw meer dan het landelijke gemiddelde (35 bedrijven en 50 organisaties)

In een dynamische ambiance werden bijna 200 matches gemaakt door circa 300 deelnemers en gasten. Voorgaande edities leverden samen ruim 1,4 ton aan geschatte verkapitaliseerde maatschappelijke waarde op (gemiddeld per Beursvloer zo'n 280.000 euro) en de verwachting is dat dit ook dit jaar weer wordt behaald. De gemaakte matches moeten nog worden berekend.

Anne Buskes, directeur/bestuurder: "Onze opdracht vanuit WMO is om mensen (en dus organisaties) in hun kracht te zetten. De beursvloer kun je daarbij zien als een kapstok of praktijkoefening om krachtiger voor de burgerbelangen op te komen en daarbij makkelijker in contact te komen met het bedrijfsleven. Bedrijven leren de sociale en maatschappelijke kant van Maastricht en Heuvelland beter kennen. Organisaties leren hun vraagverlegenheid met geoefende pitches te overwinnen en zo ontstaan uit de eerste contacten en transacties (matches) op de beursvloer mooie relaties, die ook elders worden opgepakt. Je ziet en hoort ook dat organisaties door training in onze workshops voorafgaand aan de beursvloer steeds zelfverzekerder de vloer opgaan en er goede, creatieve en concrete matches worden gemaakt"

Peter Paul Muijres, projectleider beursvloer: "Ik zie inderdaad een goede ontwikkeling. Niet alleen zien we steeds weer vers bloed, nieuwe ondernemers die aansluiten, ook deelnemers aan vorige edities weten elkaar nu ook buiten de beursvloer te vinden. We zien ook dat organisaties onderling met elkaar matchen. Het is zeker ook de bedoeling dat men niet wacht op de beursvloer, 1x per jaar, maar dat de verbindingen dagdagelijks plaatsvinden. Ook zie je steeds meer partijen, ook online, die met vraag en aanbod in de sociale omgeving bezig zijn. We horen dat ook terug, deelnemers vertellen bij het nabellen door ons en bij werving voor een nieuwe editie, dat ze allang weer bezig zijn met een nieuwe match, buiten de beursvloer om.

Maakt de beursvloer zich daarmee dan niet overbodig? "Ik zou het prima vinden, als deze ontwikkeling leidt tot duurzame verbindingen, al is een maatschappelijke "feestje" een keer per jaar natuurlijk altijd prettig en een goede aanleiding om elkaar te ontmoeten" zegt Muijres.

"Voorlopig gaan we dus nog wel even door met organiseren van de beursvloer voor Maastricht en Heuvelland" bevestigt Buskes.

Op hun website [www.beursvloermaastricht.nl](http://www.beursvloermaastricht.nl) kun je impressies van de beursvloer zien en matches van voorgaande edities teruglezen. Ook is daar weer te zijner tijd nieuws te vinden voor de editie van 2017.



## **Fact sheet: een paar cijfers over Maatschappelijke Beursvloer Maastricht (2012,2013,2014,2015)**

### Deelnemers en matches:

|                              | # bedrijven | # organisaties | # matches   | % gerealiseerd Binnen 1 jaar |
|------------------------------|-------------|----------------|-------------|------------------------------|
| <b>Beursvloer Maastricht</b> |             |                |             |                              |
| 2012 AiNSI                   | 48          | 62             | 108         | 95%                          |
| 2013 UWC                     | 94          | 116            | 263         | 82%                          |
| 2014-1 Geusselt              | 63          | 101            | 209         | 93%                          |
| 2014-2 Centre Céramique      | 83          | 91             | 250         | 92%                          |
| 2015 Centre Céramique        | 77          | 81             | 226         | 72,6% (1.2.2016)             |
|                              | <b>365</b>  | <b>451</b>     | <b>1056</b> |                              |
| Landelijk(*)Gemiddeld        | 35          | 50             | 88          | 80%                          |

(\*)Bron: Movisie: <http://www.beursvloer.com/veelgestelde-vragen>

Movisie: Tijdens de voorbereidingsbijeenkomsten voor de Beursvloer en tijdens de aansluitende netwerk-gelegenheden nádat de officiële Beursvloer gesloten is worden ook nog matches gemaakt. Hierdoor ligt het totaal aantal matches 10 tot 30% hoger, buiten de registratie op de beursvloer bij de notarissen.

Gemiddeld sluit een bedrijf/aanbieder op een beursvloer 2,5 matches.

### Trends, waar te nemen na 5 edities:

Aantal deelnemende bedrijven ligt gemiddeld op 73 en ligt beduidend hoger dan het landelijke gemiddelde (35). 70% van de deelnemende bedrijven nemen vaker dan 1 x deel aan beursvloer.

Aantal matches gemiddeld 211 en ook dit ligt aanmerkelijk hoger dan het landelijke gemiddelde. Het aantal matches dat een bedrijf gemiddeld maakt is iets hoger dan het aan landelijk gemiddelde, namelijk 2.8 matches. Deelnemers koppelen terug dat het rendement bij matches stijgt naarmate men meerdere malen deelneemt. (Ervaring, pitches, kwaliteit)

### Maatschappelijke opbrengsten:

|                              | # deelnemers (**) | Investering/aanjaageld | Geschatte (***) verkapitaliseerde maatschappelijke waarde | multiplier |
|------------------------------|-------------------|------------------------|---|------------|
| <b>Beursvloer Maastricht</b> |                   |                        |   |            |
| 2012 AiNSI                   | 250               | € 18.148               | € 191.525   | 1 : 9,4    |
| 2013 UWC                     | 450               | € 28.529               | € 363,230   | 1 : 11,7   |
| 2014-1 Geusselt              | 320               | € 20.901               | € 266.451,-   | 1 : 12,7   |
| 2014-2 Centre Céramique      | 340               | € 21.052               | € 302.074,-   | 1 : 14,3   |
| 2015 Centre Céramique        | 300               | € 19.889               | € 299.320   | 1 : 15     |

(\*\*) Deelnemende aanbieders en vragers komen meestal met 2 deelnemers. Deelnemersaantallen inclusief gasten

(\*\*\*) Resultaten zijn de uitkomst van schattingen op de geregistreerde matches, gebaseerd op aanwezige benchmark o.a. Movisie, ervaringen in vergelijkbare projecten en programma's of gewoon common sense en zijn besproken met een accountant die op basis van de informatie opmerkt dat de uitgangspunten consistent zijn toegepast en berekend. (o.a. eindrapportage Nao Vaore, Trajekt Maart 2014)



